



STRATEGIPLAN FOR NORGES CASTINGFORBUND

2019 – 2025

Casting og fluekasting

- BÅDE BREDDE OG TOPPIDRETT

INNHALDSFORTEGNELSE

INNLEDNING

1. Innledning		2
2. Vår visjon		3
3. Vår grunntanke/virksomhet		3
4. Våre verdier		3
5. Hovedmål for perioden		4
6. Organisasjonsutvikling		4
<i>Mål, delmål, strategi</i>		
7. Aktivitetsutvikling, barne- og breddeidrett		5
<i>Mål, delmål, strategi</i>		
8. Konkurranser og toppidrett		8
<i>Mål, delmål, strategi</i>		
9. Handlingsplan 2018-19 for NCFs styre		9
<i>Organisasjonsutvikling</i>		10
<i>Aktivitetsutvikling, barne- og breddeidrett</i>		11
<i>Konkurranser og toppidrett</i>		12

1. INNLEDNING

Norges Castingforbunds strategiplan 2019 – 2025 er et styringsverktøy for Norges Castingforbund (NCF) i de kommende tingperiodene. Strategiplanen er basert på hovedprinsippene i Idrettspolitisk dokument som ble vedtatt på Norges idrettsforbund og olympisk og paralympiske komite sitt ting i Trondheim 2015. Strategiplanen skal fungere som et kart der planlagt løype for prinsipper, strategi og politikk er identifisert og klarlagt.

I strategiplanen vil en konsekvent bruke terminologien «casting» som et helhetsbegrep for de forskjellige stilartene som Castingforbundet favner. Idrettens fellesnevner er bruk av fiskeutstyr til konkurranse i harmonisk samspill.

Hensikten med planen er at alle organisasjonsledd skal bruke strategiplanen aktivt ved å tilpasse strategiplanen for bruk på sitt nivå. Strategiplanen skal være medlemmenes verktøy.

Forbundsstyret ønsker at hele organisasjonen skal ha et bevisst eierforhold til de visjoner og verdier som er nedfelt i strategiplanen.

Det skal utarbeides årlige handlingsplaner i alle NCF's ledd med utgangspunkt i den overordnede strategiplanen. På den måten kan vi jobbe sammen for å nå de målene vi har satt oss. Handlingsplanene sentralt i NCF skal evalueres på hvert ting.

2. VÅR VISJON

Casting og fluekasting – både bredde og toppidrett

3. VÅR GRUNNTANKE/VIRKSOMHET

Idrett som fremmer velferd og folkehelse – opplevelser mellom mennesker og natur

4. VÅRE VERDIER

Engasjement

Engasjement

- Vi skal skape engasjement gjennom positive tanker og framsnakk
- Vi skal skape engasjement ved å utvikle idretten
- Vi skal skape engasjement ved å tilrettelegge for initiativ og nytenkning
- Vi skal skape engasjement ved å tilby et åpent og inkluderende fellesskap

Fellesskap

Fellesskap

- Vi skal stille opp for fellesskapet
- Vi skal bygge vennskap med humor og samarbeid
- Vi skal skape felles mål med likeverd for alle
- Vi skal være lydhøre og tålmodige for hverandres meninger
-

Lojalitet

Lojalitet

- Vi skal vise tillitt og respekt
- Vi skal stå for fellesskapets avgjørelser
- Vi skal vise raushet og stille opp for hverandre
- Vi skal holde ord

Fremme idretten gjennom

- Utveksle erfaringer
- By på egne erfaringer
- Gjør hverandre gode.

5. HOVEDMÅL FOR PERIODEN

Vårt øverste mål er at klubbene får best mulige vilkår til å drive aktivitet for alle gjennom stimulering til trening hele året både inne og ute.

Vi skal legge stor vekt på samhold og velferd

Vi skal fremme casting nasjonalt og internasjonalt

I perioden som planen skal gjelde er følgende tiltak prioritert

1. Organisasjonsutvikling
2. Aktivitetsutvikling, barne- og breddeidrett
3. Konkurransen og toppidrett

6. ORGANISASJONSUTVIKLING

6.1

HOVEDMÅL: Øke organisasjonens slagkraft			
DELMÅL: NCF og klubbene skal videreutvikle kompetansen i organisasjonen	DELMÅL: Styrke økonomien i alle ledd	DELMÅL: Være en aktiv aktør mot politiske beslutningstakere og nasjonale og internasjonale idrettsorganer	DELMÅL: Bedre og mer effektiv kommunikasjon
STRATEGI NCF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
-Opptre profesjonelt - Tilby/avholde kurs og opplæring - Tilrettelegge for at klubbene får gode rutiner for søknader og rapporteringer - Forenkle og forbedre informasjon - NCF som attraktiv samarbeidspartner - God oversikt over ulike støtteordninger - Tilrettelegge for gode inntektskilder		-Opptre profesjonelt - Tilby kurs og opplæring til sine medlemmer - Skape gode rutiner for søknader og rapporteringer - Sikre kontinuitet i klubbledelsen - Kunnskap om idrettens organisering og demokratiske prosesser - God økonomistyring i klubb	

- Optimalisere vår organisasjonsstruktur slik at den gjenspeiler dagens situasjon - Ha gode og oppdaterte mandater og arbeidsfordelinger	- God oversikt over lokale og regionale støtteordninger - Oppnå gode gevinster i forbindelse med klubbens arrangementer
---	--

7. AKTIVITETSUTVIKLING, BARNE- OG BREDDEIDRETT

7.1

HOVEDMÅL: Øke antallet aktive medlemmer i NCF til 2000 i 2020 (i 2016: 1578 aktive og total medlemsmasse 4582-			
DELMÅL: Rekruttere og beholde barn, ungdom, voksne og veteraner	DELMÅL: Rekruttere nye foreninger	DELMÅL: Rekruttere nye medlemmer	DELMÅL: Flere aktive medlemmer
STRATEGI NCF		STRATEGI KLUBB/KRETS	
- Egen junior/ ungdomssamlinger – gjerne i forbindelse med f.eks Norske Lakseelver. - Tilby gode og attraktive kurs, som trenerkurs, aktivitetslederkurs, dommerkurs, banebyggerkurs og arrangørkurs - Være synlige og aktive - Være aktiv i forhold til media - Utvikle og implementere nye og spennende aktiviteter, rekrutteringskonkurranser og ev. nye konkurranseformer/klasser. - Ivareta gode tilbud og utvikle disse videre - Tilby og synliggjøre gode fordeler ved medlemskapet		- Informere om kurs - Være synlige i lokalmiljøet sitt - Tilby attraktive fordeler og et sosialt fellesskap - Utvikle og implementere nye og spennende aktiviteter og konkurranseformer - Gode rutiner for å rekruttere medlemmer - Ha gode rutiner for ivaretagelse av alle medlemmer, både som aktive og som frivillige - Klubbene må få på plass visjon og mål	

- Verdsette klubber som øker sitt medlemstall - Bevisstgjøre klubbene på deres ansvar ifht registrering av medlemmer	
---	--

7.2

HOVEDMÅL: Alle klubber skal ha et godt og variert aktivitetstilbud		
DELMÅL: Klubbene skal ha gode aktivitetsplaner og aktivitetene bør ledes av kompetente personer	DELMÅL: Tilby gode utviklingsmuligheter for alle utøvere uansett ambisjonsnivå	DELMÅL: Arbeide for økt deltakelse av grupper som trenger spesiell tilrettelegging
STRATEGI NCF		STRATEGI KLUBB/KRETS
- Ha gode verktøy for utvikling av gode aktivitetsplaner - Tilby trenerutdanning og aktivitetslederutdanning - Utvikle aktivitetsverktøy - Tilpasse og tilrettelegge utstyr for para-utøvere - Synliggjøre mulighetene ved vår idrett - Tilby rekrutterings- og kompetansetiltak for grupper med behov for tilrettelegging - Opplyse om økonomiske støtteordninger - Legge til rette for at alle klubber har hjemmesider eller andre gode informasjonskanaler		- Legge til rette for et aktivitets/-utdanningstilbud for utøvere som ønsker å satse - Legge til rette et aktivitets/-utdanningstilbud for utøvere som ikke ønsker å satse - Synliggjøre klubbens aktiviteter via hjemmesider eller andre informasjonskanaler - Ha et aktivitetstilbud for grupper med behov for tilrettelegging - Benytte seg av ulike støtteordninger, sentralt og lokalt (eks. NIF, NCF, kommuner, stiftelser)

7.3

HOVEDMÅL: Skape en felles forståelse og et inkluderende fellesskap i alle miljøer	
DELMÅL: Flere treffpunkter sentralt og lokalt	DELMÅL: Økt forståelse for, og annerkjennelse av alle grener
STRATEGI NCF	STRATEGI KLUBB/KRETS
- Tilrettelegge for felles samlingspunkter, for både topp og bredde - Avholde fagseminarer - Ivareta alle grenenes historiske perspektiv, uten at det virker stigmatiserende og legge til rette for positiv utvikling - Jobbe aktivt for å promotere at vi er et samlet forbund der alle sider av sporten skal kunne dra nytte av hverandre og der medlemmene er stolte av sporten. - Alle kurs og samlinger skal være åpne for alle som ønsker å delta -Legge til rette for gode arenaer for konkurranse og trening	- Avholde fagseminarer/temamøter som alle kan ha nytte av - Ta vare på klubbens medlemmer uansett ambisjoner eller grentilhørighet. -La (særlig) unge utøvere få prøve seg frem i de forskjellige grenene uten å legge press på tidlig spesialisering

8. KONKURRANSE OG TOPPIDRETT

8.1

HOVEDMÅL: Norge skal være beste nasjon i VM/NORDISK i alle grener	
DELMÅL: De beste utøverne skal få konkurrere internasjonalt	DELMÅL: Vi skal ha landslag for senior, damer, veteran og junior/rekrutt i alle grener
STRATEGI NCF	STRATEGI KLUBB/KRETS
- Ha et godt samarbeid med Olympiatoppen og utnytte deres kompetanse - Engasjere, utdanne og utvikle gode trenere - Videreutvikle god prestasjonskultur og gode ambassadører - Tilby attraktive landslagsplasser for de beste utøverne i alle grener - Ha en langsiktig plan for internasjonale mesterskap som skal/bør arrangeres i Norge - Skape en arena for overføring av kunnskap fra topp til bredde - Gode og forutsigbare rutiner for uttak til mesterskap - Tilby gode støtteordninger for utøvere som deltar i større mesterskap/internasjonale mesterskap	- Tilby gode og attraktive arrangementer - Utvikle og ivareta utøvere som ønsker å bli gode - Ha god kommunikasjon med sine aktive utøvere - Synliggjøre gode prestasjoner fra klubbens utøvere i lokalmiljøet - Ivareta aktive utøvere som trapper ned til å bli gode forbilder

8.2

HOVEDMÅL: Vi skal ha økt konkurransetilbud og et forutsigbart løpsprogram		
DELMÅL: Det skal arrangeres lavterskelkonkurranser i alle deler av landet	DELMÅL: Tilpasse regelverket etter dagens virkelighet	DELMÅL: Alle konkurranser skal terminfestes utover klubbkonk.
STRATEGI NCF		STRATEGI KLUBB/KRETS
- Stimulere til samarbeid mellom klubber/kretser - Tilby gode fordeler ved terminfesting av arrangement - Tilby gode verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser - Tydeligere skille mellom lavterskelarrangement, vanlige terminfestede konkurranser og nasjonale mesterskap i tradisjonelle øvelser - Jobbe for at alle hovedløp har faste konkurransehelger/arrangører - Avholde arrangørkurs - Ha gode forutsetninger for å utøve og utvikle hver gren - Legge til rette for gode arenaer for konkurranse og trening		- Tørre å tenke nytt - Samarbeid med andre klubber ved større arrangementer - Aktivt bruk av verktøy for gjennomføring av konkurranser - Faste konkurransehelger – mer forutsigbart - Gjennomføre lokale konkurranser og cuper - Samarbeid og felles arrangementer i flere grener - Benytte seg av verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser

9. Handlingsplan 2019-20 for NCF's styre.

Sammendrag: Hovedfokus for styret er å få på plass gode og oppdaterte rutiner, instruksjoner og mandater. I tillegg vil organisasjonsutvikling være et sentralt tema.

Alle styremedlemmer skal være bevist sin rolle, være synlige i miljøet.

Når man er ute skal man snakke med klubbens ledelse. Gi råd og fange opp der skoen trykker.

Vi skal fremsnakke forbundet, stevnearrangører og organisasjonen overfor klubber, medlemmer og potensielt nye medlemmer.

ORGANISASJONSUTVIKLING

DELMÅL	TILTAK	HVORDAN	ANSVAR	FRIST	RESSURSER/ BUDSJETT	STATUS
Videreutvikle kompetansen i organisasjonen	Styrekurs for nye styret etter tinget 2019	Kurs etterfølger Tinget samme dag	Styret og administrasjonen	Februar 2019		
Bedre og mer effektiv kommunikasjon	Et styre-medlem bør ta mediekurs	Bestille plass på et mediekurs	President	Mars 2019		
Styrke økonomien	NCF som attraktiv og aktiv samarbeids-partner	Det skal ut-arbeides en «sponsor-pakke» som viser hva NCF står for og hva vi gjør	Et styremedlem			
Videreutvikle kompetansen i organisasjonen	Klubb-utvikling. Lage en langsiktig plan.	Klubbetilkjøp til så mange klubber som mulig.	Administra-sjonen, klubbveileder og alle styre-medlemmene	Fort-løpende		
Fokus på anti-dopingarbeid	Bli sertifisert som Rent Særforbund	I samarbeid med Antidoping Norge skal det jobbes med planer og tiltak for å møte kravene for å bli sertifisert.	Administrasjonen og styret	Januar 2019		
ALLEMED						

AKTIVITETSUTVIKLING OG BREDDEIDRETT

DELMÅL (skal hentes fra strategiplanen. Kan ha flere tiltak pr delmål)	TILTAK	HVORDAN	ANSVAR	FRIST	RESSURSER/ BUDSJETT	STATUS
Flere aktive medlemmer	Bevisstgjøre klubbene på deres ansvar ifht registrering av medlemmer	Klubbesøk og informasjon. Alle har et ansvar med å opplyse om dette i kontakt med klubber.	Admini- strasjonen, alle. Samtale- emne når man er ute i miljøet.	Kontinu- erlig, frist for registrer- ing er 30. april hvert år.	Styrets medlemmer er synlige i miljøet og videre- formidler informasjon.	
Rekruttere nye medlemmer	Demo /info ved klubbesøk og messer Lage presentasjons- film	Det skal utarbeides en plan for en nasjonal/felles plan for gjennomføring	KU. Admini- strasjonen skal bistå.			

KONKURRANSER OG TOPPIDRETT

DELMÅL	TILTAK	HVORDAN	ANSVAR	FRIST	RESSURSER/ BUDSJETT	STATUS
De beste utøverne skal få konkurrere internasjonalt	Gode og forutsigbare rutiner for uttak til landslag og mesterskap	Oppdatere kvalitetssikringsrutiner på uttak til landslag, mesterskap og OLT stipend	Styret og administrasjonen			
Videreutvikle god prestasjonskultur og gode ambassadører	Bedre profilering av landslagsutøvere	Hjemmeside, sosiale medier og pressemeldinger	AU			
Videreutvikle god prestasjonskultur og gode ambassadører	Skape en arena for kunnskapsdeling topp vs bredde	Kunnskapsbibliotek med tips og triks, samt åpne samlinger med landslagene.	Administrasjonen og lagleder			
Det skal arrangeres lavterskelkonkurranser i alle deler av landet	Utvikle arrangørkurs, med spesielt fokus på lavterskelkonkurranse	Se på gode arrangementer og deres rutiner og håndbøker, trekke inn kompetanse	Styret og administrasjonen	Våren 2019		
Gode verktøy og rutiner for gjennomføring av konkurranser	Oppdatere håndbøkene	Se på hva som er nytt, hva kan fjernes, hvordan forenkle osv.	Administrasjonen			
Alle konkurranser skal terminfestes	Bevisstgj. av hvorfor arrangører skal ligge under NCF	Bedre informidling av hva terminlista er og hvorfor vi har det systemet vi har	Alle			
Delta på NM-uke 2019	Det skal opprettes et utvalg som jobber frem mot dette.	NM Uka i Stavanger -19 uke 26. NRK vil sende direkte, samt lage reportasjer fra mange idretter	AU	August 2018		